

2023 年 2 月 28 日
MARINESS 株式会社

**大人気のモチベーションウォーターボトルに新カラーとミニサイズが新登場！
3/1（水）より先行予約開始**

MARINESS 株式会社は、P2C Studio 株式会社との協働によるプロダクト「モチベーションウォーターボトル」の新カラーとミニサイズを公式オンラインストア、MARINESS 楽天市場にて 2023 年 3 月 1 日（水）より先行予約を開始いたします。



■商品概要



【商品名】モチベーションウォーターボトル

【容量/販売価格】 1L/ 2,970 円（税込）

【新カラー】 ライムブルー（グリーン・ブルー）、マーメイド（ブルー・パープル）

【既存カラー】 フラミンゴ（ピンク・ブルー）、サンセット（イエロー・オレンジ）、ラベンダー、ピンク、ホワイト、

【商品名】 モチベーションウォーターボトル ミニ

【容量/販売価格】 550ml/ 2,420 円（税込）

【カラー】 フラミンゴ（ピンク・ブルー）、サンセット（イエロー・オレンジ）、ライムブルー（グリーン・ブルー）、マーメイド（ブルー・パープル）

【商品説明】

「健康のため、1日2リットルの水を飲むことを習慣にしたい」そんな思いから開発したMARINESSのロゴ入りのウォーターボトルです。

インテリアに映えるデザインとカラーバリエーションとおしゃれ、且つ、シンプルなデザインになっています。

容器側面には容量がわかる目盛に加え、メッセージが書かれており、楽しみながら飲水していただけます。容器の素材には衝撃に強く、耐熱耐冷性の高い軽量素材のTritanというプラスチックを使用しており、持ち運び等に最適です。

■新カラー、ミニサイズの販売について

先行予約期間：2023年3月1日(水)18:00～3月13日(月)12:00

販売場所：MARINESS 公式オンラインストア、MARINESS 楽天市場

■宅トレブランド「MARINESS」について

「MARINESS」は「もっと自分を好きになる」を応援するために生まれた宅トレブランドです。

「楽しく健康的な生活が、皆さんの1番近くにあって欲しい。」そんな想いで、インテリアに調和するお洒落なデザインの宅トレグッズをはじめ、機能性とオシャレさを兼ね備えたアパレル、プロテインなどの健康食品の開発も手がけています。高い機能性とデザイン性により、出しっぱなしにしている心地よい宅トレグッズなど、お家での運動がより身近で、続けやすくなるプロダクトをお届けします。誰の目も気にせず、いつでも、おうちで、のびのびと。そんな健康的な生活で、みなさんがもっと「自分のことを好き」になれますように。

◇MARINESS 公式 EC サイト

<https://mariness.jp/>

◇MARINESS 公式 Instagram

https://www.instagram.com/mariness_official/

◇MARINESS 公式 Twitter

https://twitter.com/mariness_jp

◇YouTube チャンネル「Marina Takewaki」

<https://www.youtube.com/c/MarinaTakewaki>

■MARINESS 株式会社

MARINESS 株式会社は「宅トレを当たり前の世界に」をミッションに掲げる宅トレブランド「MARINESS」を運営。宅トレを通じて「もっと自分を好きになる」人々を増やしていく為のトレーニンググッズや健康食品の企画、販売など様々な事業を展開。

名称 : MARINESS 株式会社

設立 : 2021 年 9 月

代表者 : 代表取締役社長 竹脇 陸

所在地 : 東京都港区六本木 7 丁目 7 番 7 号トライセブンロッポンギ 8 階

事業内容 : トレーニンググッズや健康食品の企画、デザイン、販売

HP : <https://corp.mariness.jp/>

■P2C Studio 会社概要

名称 : P2C Studio 株式会社

設立 : 2021 年 6 月

代表者 : 代表取締役社長 重本 隆之/代表取締役副社長 大道 友樹

所在地 : 東京都港区赤坂 9 丁目 7 番 1 号 ミッドタウン・タワー 28 階

株主 : UUUM 株式会社 (100%出資連結子会社)

事業内容 : P2C 事業、オリジナルグッズ事業、ライセンス事業、EC 運営事業

HP : <https://p2cstudio.com/>

P2C Studio は P2C(Person to Consumer, PtoC)領域において「ヒトを起点としたブランドづくり、モノづくり」を実現するプロフェッショナルカンパニー。ブランド、グッズ、ライセンス、デジタルコンテンツ等の多様なモノづくりと、クリエイターの情報発信力を最大化する統合マーケティングコミュニケーション及び EC・店舗販売等を戦略的に展開。