

2023 年 7 月 20 日
MARINESS 株式会社

**宅トレクリエイター竹脇まりな監修「MARINESS」
プロテイン累計販売数 50 万個突破(※)！
7 月 25 日(火)よりプレゼントキャンペーンを開催！**

MARINESS 株式会社は、P2C Studio 株式会社との協働によるプロダクト「MARINESS Protein（マリネスプロテイン）」が累計販売数 50 万個を突破したことを記念し、2023 年 7 月 25 日(火)より 7 日間にわたり、感謝の気持ちを込めたプレゼントキャンペーンを実施いたします。

(※) 2023 年 5 月 12 日時点 （出荷ベース・自社データ）



MARINESS

マリネスプロテイン50万個突破
プレゼントキャンペーン

Special Campaign

1st 2023.07.25 — 07.26
2nd 2023.07.27 — 07.31

■キャンペーン 第1弾概要
プロテインを1個購入するともう1個プレゼント！

第1弾

**プロテインを1個購入すると
もう1個プレゼント!**



期間 2023.07.25 18:00 — 07.26 18:00

【キャンペーン概要】

期間中、MARINESS 公式 EC サイトにてプロテイン約 14 回分を 1 個ご購入いただいたお客様にプロテイン約 14 回分をもう 1 個プレゼントいたします。プレゼントのフレーバーはお好きなものをお選びいただけます。

【キャンペーン期間】

2023 年 7 月 25 日(火)18:00～7 月 26 日(水)18:00

【対象商品】

- ・ マリネスプロテイン約 14 回分

【注意事項】

- ・ 本キャンペーンは MARINESS 公式 EC サイト(<https://mariness.jp/>)のみとなります。楽天・Amazon 等でご購入された際は対象となりませんのでご注意ください。
- ・ 黒ごまきな粉フレーバーは現在店頭のための取り扱いのため、ご選択いただけません。
- ・ 本キャンペーンはお一人様 1 点限りとさせていただきます。ご了承ください。

■キャンペーン 第2弾概要

「#マリネスプロテイン推し」を付けた Instagram 投稿で抽選 50 名様に黒ごまきな粉フレーバーをプレゼント!

第2弾

インスタグラムの投稿で黒ごまきな粉フレーバーを
抽選で50名様にプレゼント！



期間 2023.07.27 00:00 — 07.31 23:59

【キャンペーン概要】

- ① MARINESS 公式 Instagram アカウント (@mariness_official) をフォロー
- ② お気に入りのマリネスプロテインのフレーバーを「#マリネスプロテイン推し」のハッシュタグを付けて、商品の写真・動画をフィード投稿
- ③ 抽選で 50 名様に、「マリネスプロテイン 黒ごまきな粉フレーバー約 14 回分」をプレゼントいたします

【キャンペーン期間】

2023 年 7 月 27 日(木)0:00～7 月 31 日(月)23:59

【当選商品】

マリネスプロテイン 黒ごまきな粉フレーバー約 14 回分

■マリネスプロテイン商品詳細

【容量/販売価格】

約 31 回分 (682g) 5,580 円 (税込)

約 14 回分 (308g) 2,780 円 (税込)

【既存フレーバー】

リッチチョコレート、バナナ、苺ミルク、ロイヤルミルクティー、抹茶ラテ、ブルーベリーヨーグルト、黒ごまきな粉(※)

(※)黒ごまきな粉フレーバーは現在店頭のみのお取り扱い

【商品特長】

- ・ 5 つの不使用：グルテン、人工甘味料、人工着色料、砂糖、保存料
- ・ ホエイとソイの W プロテイン
- ・ タンパク質量：13g（1 回摂取量約 22g 中）
- ・ 1 日分のビタミン 11 種類配合（1 回約 22g あたり）
- ・ 乳酸菌 100 億個（1 回約 22g あたり）、生きて腸まで届く乳酸菌を含む 23 種類の乳酸菌・ビフィズス菌
- ・ ダイエットラインとビューティーラインの 2 ライン展開で、コンセプト成分としてダイエットラインには EAA（必須アミノ酸）や MCT（中鎖脂肪酸）、ビューティーラインにはコラーゲンペプチドやヒアルロン酸を配合
- ・ パッケージ：インテリアに馴染むスタイリッシュなデザイン

■宅トレブランド「MARINESS」について

「MARINESS」は「**もっと自分を好きになる**」を応援するために生まれた宅トレブランドです。

「楽しく健康的な生活が、皆さんの 1 番近くにあって欲しい。」そんな想いで、インテリアに調和するお洒落なデザインの宅トレグッズをはじめ、機能性とオシャレさを兼ね備えたアパレル、プロテインなどの健康食品の開発も手がけています。高い機能性とデザイン性により、出しっぱなしにしている心地よい宅トレグッズなど、お家での運動がより身近で、続けやすくなるプロダクトをお届けします。誰の目も気にせず、いつでも、おうちで、のびのびと。そんな健康的な生活で、みなさんがもっと「自分のことを好き」になれますように。

◇MARINESS 公式 EC サイト

<https://mariness.jp/>

◇MARINESS 公式 Instagram

https://www.instagram.com/mariness_official/

◇MARINESS 公式 Twitter

https://twitter.com/mariness_jp

◇YouTube チャンネル「Marina Takewaki」

<https://www.youtube.com/c/MarinaTakewaki>

■MARINESS 株式会社

MARINESS 株式会社は「宅トレを当たり前の世界に」をミッションに掲げる宅トレブランド「MARINESS」を運営。宅トレを通じて「もっと自分を好きになる」人々を増やしていく為のトレーニンググッズや健康食品の企画、販売など様々な事業を展開。

名称 : MARINESS 株式会社

設立 : 2021 年 9 月

代表者 : 代表取締役社長 竹脇 陸

所在地 : 東京都港区六本木 7 丁目 7 番 7 号トライセブンロップンギ 8 階

事業内容 : トレーニンググッズや健康食品の企画、デザイン、販売

HP : <https://corp.mariness.jp/>

■P2C Studio 株式会社

名称 : P2C Studio 株式会社

設立 : 2021 年 6 月

代表者 : 代表取締役社長 笠原 直人/代表取締役副社長 大道 友樹

所在地 : 東京都港区赤坂 9 丁目 7 番 1 号 ミッドタウン・タワー28 階

株主 : UUUM 株式会社 (100%出資連結子会社)

事業内容 : P2C 事業、オリジナルグッズ事業、ライセンス事業、EC 運営事業

HP : <https://p2cstudio.com/>

P2C Studio は P2C(Person to Consumer, PtoC)領域において「ヒトを起点としたブランドづくり、モノづくり」を実現するプロフェッショナルカンパニー。ブランド、グッズ、ライセンス、デジタルコンテンツ等の多様なモノづくりと、クリエイターの情報発信力を最大化する統合マーケティングコミュニケーション及び EC・店舗販売等を戦略的に展開。