

2023 年 9 月 6 日
MARINESS株式会社

**宅トレクリエイター竹脇まりな監修「MARINESS」
累計販売数50万個突破(※)のマリネスプロテインに新フレーバーが登場
9/12(火)より「マンゴーフレーバー」を先行発売開始**

MARINESS 株式会社は、P2C Studio 株式会社との協働によるプロダクト「MARINESS Protein（マリネスプロテイン）」の新フレーバー「マンゴーフレーバー」を2023年9月12日（火）よりMARINESS公式オンラインストア、全国の生活雑貨専門店ロフト(一部店舗を除く)およびロフトネットストアにて順次先行販売開始いたします。

(※) 2023年5月12日時点 （出荷ベース・自社データ）



■商品概要

ボディメイクをサポートするダイエットラインの「マンゴーフレーバー」は、華やかな甘酸っぱい香りと、優しい甘さが特徴です。飲みやすさを重視し、サラッとしたテクスチャーにこだわりました。マリネスプロテインは、今回新たに登場するフレーバーを加え、全8フレーバーでの展開となります。

【容量/販売価格】

約14回分（308g）/2,780円（税込）

【新フレーバー】

マンゴー

画像②仮





【既存フレーバー】

リッチチョコレート、バナナ、苺ミルク、ロイヤルミルクティー、抹茶ラテ、ブルーベリー
ヨーグルト、黒ごまきな粉(※)

(※)黒ごまきな粉フレーバーは現在店頭のみのお取り扱い

【商品特長】

- ・ 5つの不使用：グルテン、人工甘味料、人工着色料、砂糖、保存料
- ・ ホエイとソイのWプロテイン
- ・ タンパク質量：13g（1回摂取量約22g中）
- ・ 1日分のビタミン11種類配合（1回約22gあたり）
- ・ 乳酸菌100億個（1回約22gあたり）、生きて腸まで届く乳酸菌を含む23種類の乳酸菌・ビフィズス菌
- ・ ダイエットラインとビューティーラインの2ライン展開で、コンセプト成分としてダイエットラインにはEAA（必須アミノ酸）やMCT（中鎖脂肪酸）、ビューティーラインにはコラーゲンペプチドやヒアルロン酸を配合
- ・ パッケージ：インテリアに馴染むスタイリッシュなデザイン

■新フレーバー販売について

販売開始：2023年9月12日（火）より順次先行販売開始

販売場所：MARINESS公式オンラインストア、全国の生活雑貨専門店ロフト(一部店舗を除く)
およびロフトネットストア

◇ロフト ショップリスト

https://www.loft.co.jp/shop_list/

◇ロフトネットストア

<https://www.loft.co.jp/store/>

■宅トレブランド「MARINESS」について

「MARINESS」は「もっと自分を好きになる」を応援するために生まれた宅トレブランドです。

「楽しく健康的な生活が、皆さんの1番近くにあって欲しい。」そんな想いで、インテリアに調和するお洒落なデザインの宅トレグッズをはじめ、機能性とオシャレさを兼ね備えたアパレル、プロテインなどの健康食品の開発も手がけています。高い機能性とデザイン性により、出しっぱなしにしている心地よい宅トレグッズなど、お家での運動がより身近で、続けやすくなるプロダクトをお届けします。誰の目も気にせず、いつでも、おうちで、のびのびと。そんな健康的な生活で、みなさんがもっと「自分のことを好き」になれますように。

◇MARINESS公式オンラインストア

<https://mariness.jp/>

◇MARINESS公式Instagram

https://www.instagram.com/mariness_official/

◇MARINESS 公式 X (旧:Twitter)

https://twitter.com/mariness_jp

◇YouTubeチャンネル「Marina Takewaki」

<https://www.youtube.com/c/MarinaTakewaki>

■MARINESS株式会社

MARINESS株式会社は「宅トレを当たり前の世界に」をミッションに掲げる宅トレブランド「MARINESS」を運営。宅トレを通じて「もっと自分を好きになる」人々を増やしていく為のトレーニンググッズや健康食品の企画、販売など様々な事業を展開。

名称：MARINESS株式会社

設立：2021年9月

代表者：代表取締役社長 竹脇 陸

所在地：東京都港区六本木7丁目7番7号トライセブンロップンギ8階

事業内容：トレーニンググッズや健康食品の企画、デザイン、販売

HP：<https://corp.mariness.jp/>

■P2C Studio株式会社

名称 : P2C Studio株式会社
設立 : 2021年 6 月
代表者 : 代表取締役社長 笠原 直人/代表取締役副社長 大道 友樹
所在地 : 東京都港区赤坂9丁目7番1号 ミッドタウン・タワー28階
株主 : UUUM株式会社 (100%出資連結子会社)
事業内容 : P2C事業、オリジナルグッズ事業、ライセンス事業、EC運営事業
HP : <https://p2cstudio.com/>

P2C StudioはP2C(Person to Consumer, PtoC)領域において「ヒトを起点としたブランドづくり、モノづくり」を実現するプロフェッショナルカンパニー。ブランド、グッズ、ライセンス、デジタルコンテンツ等の多様なモノづくりと、クリエイターの情報発信力を最大化する統合マーケティングコミュニケーション及びEC・店舗販売等を戦略的に展開。